

MINKE JONKER



COMMUNICATIESTRATEGIE • REPUTATIE • MANAGEMENT

Competenties

- Senior management, directies en RvB-leden adviseren/faciliteren op het gebied van strategische communicatie.
- Crisiscommunicatiemanagement.
Gedegen crisiscommunicatie-organisatie, voorbereid crisiscommunicatieteam.
Snelle en adequate crisiscommunicatiestrategie en -aanpak.
- Reputatiemanagement en risicoanalyse.
Op basis van een risicoanalyse concrete plannen opleveren voor verbeteren van processen, samenwerking en controle over gevoelige dossiers.
- Strategische woordvoering.
Vanuit de organisatiedoelen/issues de mediastrategie bepalen, team van woordvoerders aansturen.
- Organisatievraagstukken (zoals verandertrajecten, overnames, fusies, verandering van missie/visie/strategie) integraal aanpakken.
Inclusief een multidisciplinaire communicatiestrategie.
- Communicatieafdelingen ontwikkelen/leiding geven; coachen in vakmanschap, persoonlijke ontwikkeling, teambuilding.

Persoonlijke kenmerken

- Strategisch denkend, praktisch handelend.
- Oplossingsgericht, vindingrijk.
- Gedreven en enthousiasmerend.
- Nieuwsgierig.
- Doorzetter.
- Communicatief sterk.
- Houdt overzicht en geeft vertrouwen.
- Doortastend.

Wat anderen over mij zeggen

“Een gedreven, resultaatgerichte allround communicatie-expert met leidinggevende kwaliteiten en ruime ervaring in het aanpakken van complexe organisatievraagstukken. Zeer sterk in crisis- en reputatiemanagement. Blijft kalm onder druk, schakelt snel, is creatief in het vinden van oplossingen/benutten van kansen. Werkt samen met andere disciplines om vanuit verschillende perspectieven tot een optimale aanpak voor de organisatie te komen. Laat zich niet gauw uit het veld slaan, is flexibel van geest.”



Persoonlijke gegevens

Naam: Minke Jonker
Geboortedatum: 21 november 1972
Adres: Van Lynden van Sandenburglaan 45
3571 BB, Utrecht
Telefoon: 06 1315 4209
E-mail: minkejonker@ziggo.nl
LinkedIn: <https://nl.linkedin.com/in/minke-jonker>

Werkervaring

2018-2021: Manager corporate communicatie & public affairs/MT-lid
Kamer van Koophandel (KVK); Zelfstandig Bestuursorgaan, 1900 medewerkers,
18 kantoren

Verantwoordelijkheden

- Corporate in- en externe communicatie, crisiscommunicatie (lid crisismanagementteam), reputatiemanagement, woordvoering, social media, proactieve webcare, design & print, en public affairs.
- Adviseren/faciliteren RvB-leden.
- Leiding geven aan afdeling Communicatie & PA (20 fte).
- Adviseren/meedenken over missie/visie/strategie.

Resultaten

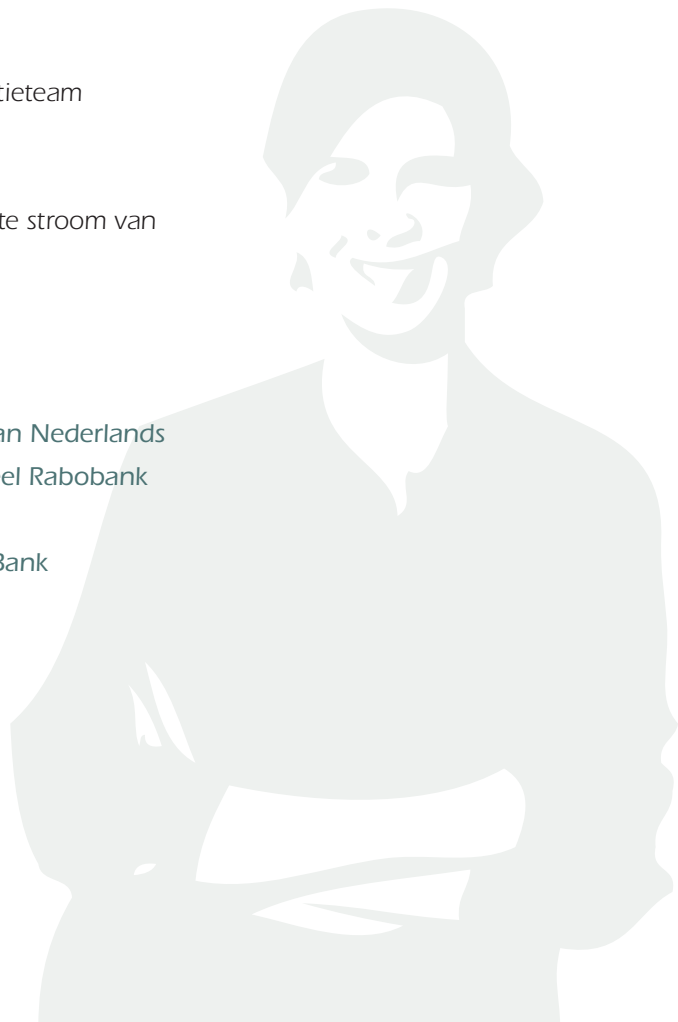
- Advies/veranderaanpak/communicatie voor organisatieverandering incl. missie/visie/strategie
- Opzet coronaloket
 - ruim 100.000 vragen over corona beantwoord
 - coronaloketpagina's KVK.nl ruim 9.000.000 keer geraadpleegd.
 - Good Practice Award 2021 gewonnen.
- Crisismanagement/crisiscommunicatie impactvol datalek
 - korte periode feitelijke aandacht in landelijke media
 - escalatie voorkomen, gevolgen van de crisissituatie beperkt
 - goede follow-up in communicatie en processen
- Reputatierisicomatrix/crisiscommunicatieplan en crisiscommunicatieteam geformeerd/gecoacht.
- Meerdere issues gemanaged (BIT-toets, Vizier op Links).
- Team Woordvoering geherstructureerd en gestroomlijnd: constante stroom van perspublicaties.
- Herstructurering van de afdeling Communicatie & PA

2007-2018:

Hoofd Marketing & Communicatie FGH Bank; grootste financier van Nederlands commercieel vastgoed. 450 medewerkers, acht kantoren. Onderdeel Rabobank vanaf 2003.

Tussen 2015-2017: integratie binnen de Rabobank. In 2018 is FGH Bank opgehouden te bestaan.

- lid stuurgroep Rabo Vastgoedgroep (2007-2011)
- voorzitter strategische heroriëntatie FGH 2020 (2014)
- lid cultuurwerkgroep (2014/2015)





Verantwoordelijkheden

- Alle in- en externe communicatie en marketing.
- Leiding geven/coachen afdeling M&C (7fte).
- Crisiscommunicatie (lid crisismanagementteam).
- Verantwoordelijk voor integratiecommunicatie en aansturing werkstroom communicatie (8 fte) binnen programmamanagementteam (2015-2017)
- Aanspreekpunt voor hoofd woordvoering en RvB Rabobank over integratiecommunicatie.

Resultaten

- Crisiscommunicatie rondom vastgoedfraude-issues (Klimop-affaire, Eurocommerce)
- Plan voor strategische heroriëntatie (FGH 2020).
- Succesvolle integratiecommunicatie, zonder reputatieschade voor Rabobank/FGH Bank:
 - overdracht van de merkwaarden van FGH Bank naar Rabo Real Estate Finance.
 - Succesvolle migratie van duizenden klanten van FGH Bank naar Rabo Real Estate Finance.
 - Reductie van de portefeuille van FGH Bank van 18,5 mrd (2015) naar ± 2 mrd (2018).
 - Personeelsreductie van 450 werknemers (2015) naar 60 (2018).

2003-2007: Teamleider Marketing & Communicatie FGH Bank

- Communicatie rondom diverse overnames en integraties
- Tot en met 2014 FGH Bank succesvol gepositioneerd als 'De Vastgoedbank'

2000-2003: Medewerker Marketing & Communicatie FGH Bank

1998-2000: Projectmanager Shell International bij PPGH JWT-COLORS full-service communicatiebureau.

1997-1998: account assistant bij Bozell BK&P, reclamebureau.

1996-1997: projectintercedent bij Adecco Personeelsdiensten.



Opleiding

1991-1996: Hogeschool van Utrecht, Faculteit Communicatie & Journalistiek, studierichting Communicatie & Management

1985-1991: VWO, Mill-Hill College, Goirle

Cursus/Masterclass/Training

2020-2021: Psychologie van Organisatieverandering
Radboud Management Academy

2017: Module gedragsverandering
Academie voor gedragsverandering

2017: Online strategie en leiderschap
Beeckesteijn Business School

2016: Masterclass Strategic Management
Tias School for Business and Society

2013: Corporate Communications/Reputatiemanagement
Erasmus Universiteit

2012: Social Media Workshop
Steven van Belleghem

2007: Communicatieadviseur C
SRM

1999: NIMA-B

Nevenactiviteiten

2014-2020: examiner SRM Strategisch Communicatiemanagement
(D-opleiding, BNP 5)

2018-2019: Vrijwilliger WelnU; vluchtelingen Nederlands leren

Talenkennis

- Vloeiend Engels, zowel in woord als geschrift.
- Goede beheersing van de Franse taal.
- Duits basisoniveau-eindexamen vwo.

